

Marie-ange Di Miceli
Designer de l'émotion

*L'objet est une conséquence...
un territoire différent,
un ailleurs,
un autrement...*

Le style ?

**Souvent on aime à y penser
mais on se contente d'en rêver.**

**Je vous invite à le vivre. Au quotidien.
Et aussi dans la salle de bains !**

Message personnel

Comme votre écriture, comme le timbre de votre voix, comme vos peines et vos joies, le style est votre signature. Plus qu'une simple recherche de beauté, il est l'expression



d'une personnalité. La vôtre justement quelle est-elle ? Aimez-vous l'eau douce, pastels et classiques, ou l'eau sauvage, matières et voyages ? Etes-vous plutôt eau précieuse, fière et luxueuse, ou eau salée, bottes et ciré ? Que diriez-vous d'une eau qui pétille vos matins autant que votre bain ? Laissez-moi vous guider, le style deviendra votre terrain de jeux, comme un espoir, un nouveau territoire.

Et le confort dans tout ça ? Et puis l'entretien... le rangement... sans parler de la sécurité des enfants... Pas question de s'en priver, bien sûr. Pas question de choisir : vous voulez tout et vous l'aurez car les professionnels ne cessent d'innover. Oubliée l'image figée sur papier glacé, le style est un outil pour lieu vivant et habité. Au fait, est-ce que vous m'y inviterez ?

Marie-ange Di Miceli, Architecte et Designer
Agence Traits de Caractère



CINQUIÈME AVENUE



COUNTRY CLUB



FORCE TRANQUILLE

Art contemporain

Meubler d'air et de lumière.

Retrouver le goût des choses pures et le calme des eaux claires...

La modernité est un regard puissant qu'on n'oublie jamais, plus qu'un décor, la présence qui rend fort.

modernités



CINQUIÈME AVENUE

NE VOULOIR QUE L'ESSENTIEL, UN CONTENANT PLUS QU'UN CONTENU, LA BEAUTÉ ENFIN TOUTE NUE...

Aimez-vous l'atmosphère des *lofts* new-yorkais, volumes déstructurés, créativité débridée ?

Imaginez... les cloisons sont abattues, la baignoire couchée près du lit comme une île échouée, sur le côté il y a une vasque carrée, en face peut-être une cheminée. Pas pour vous, dites-vous ? Manque de place, contexte différent, mode de vie autrement... Pourtant, même une pièce conventionnelle autorise une *architecture* d'air pur.

D'abord faites le *vide*, c'est fou ce qu'on peut entasser au fil des années. Surtout restez dépouillé, adieu babioles et fleurettes, le siphon devient sculpture et c'est une rose rouge qui déchire le mur. Ici des accessoires en métal perforé, là un carrelage grand format, partout des couleurs *citadines*, blanc, gris, violette. Respirez, vous avez réinventé l'eau oxygénée !

Idée déco :

pour quelques centaines d'euros, offrez-vous une véritable œuvre d'art : céramique contemporaine, verrerie avant-gardiste... Si la notoriété a un prix, le talent n'est pas une question d'argent.

COUNTRY CLUB



SE RAPPROCHER DE LA TERRE, ENTENDRE LE SOUFFLE DES PIERRES QUI DOUCEMENT RESPIRENT L'AUBE LÉGÈRE...

Aimez-vous les ballades dans les blés en même temps que la modernité ?

Pas toujours rustique, le décor *naturel* est furieusement *actuel*. Ecrivez une histoire d'amour, celle du *bois* et du verre, du reflet et de la lumière, du petit chemin qui rêve d'un lendemain... Sur un meuble d'essence claire, posez une vasque bol, silhouette blanche presque détachée, prête à flotter. Mêlez l'ardoise à l'acier brossé, l'osier tressé à l'inox brillant, le tout sur transparences sablées...

De l'ocre à l'anthracite, du vert tendre au noir graphite, l'harmonie est un *paysage* apaisant sans être trop sage. En touche finale quelques flacons à la simplicité radicale, senteurs d'herbe fraîche, de concombre, de thé ou encore de menthe poivrée. Le dehors vit dedans et si le bonheur est dans le pré, la salle de bains est à côté.

Tendance :

carrelage, stratifié, mobilier..., les produits toujours plus performants techniquement savent désormais s'habiller d'une multitude d'aspects, bois, terre, pierre et autres effets de jolies matières.

FORCE TRANQUILLE

SUR VOTRE LANGUE LE FEU DU SAKÉ, DANS VOTRE CŒUR UN AILLEURS APAISANT COMME LA PLUIE DU PRINTEMPS...

Pourriez-vous jurer n'être jamais stressé ?

Agacé par les réunions, les impôts ou les caprices de la météo... Où mieux que dans votre salle de bains pourriez-vous nettoyer ce qui a pollué votre journée ? Associé au Japon, le *zen* est une philosophie loin de la fureur et du bruit. L'architecture est *sobre*, l'ambiance *sereine*, les tracés graphiques.

Ne vous y trompez pas, cet épuré est un sophistiqué. On remarque le dialogue du végétal avec le minéral, la précision des constructions, les *nuances* des teintes neutres : faux blanc, gris bleuté, tonalité ficelle, noir aux reflets griotte... Enroulez-vous dans une serviette en nid d'abeille. Marchez sur un caillebotis de bois jusqu'au lit de repos pour, vertèbre après vertèbre, enfin appuyer votre dos.

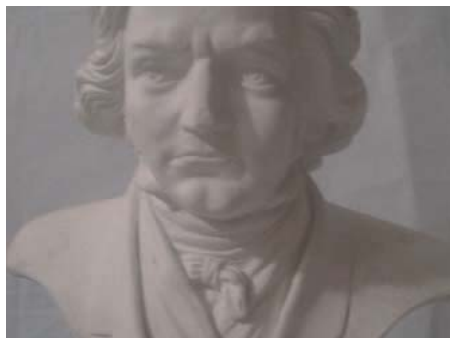
Au diable les soucis, retour à la vraie vie !



modernités

Conseil de pro :

n'enfermez pas le style dans les seuls décors ultra masculins. Loin du cliché, nacre, fleurs et rondeurs, il donne à la féminité de nouvelles opportunités entre beige rosé et métal satiné.



JUSTE MESURE



ETERNEL RETOUR



LAME DE FOND

Ticket chic

Défier le temps.

Aimer l'exigence comme la constance, la raison autant que la passion.

Les valeurs sûres sont des remparts contre les écarts, elles apaisent et rassurent comme les sentiments qu'on murmure.

JUSTE MESURE

CHOISIR UNE AUTRE FAÇON DE S'AFFIRMER : PARLER SANS CRIER, AVANCER SANS RIEN BOUSCULER...

N'avez-vous jamais rêvé d'inventer *l'équilibre* parfait, la beauté qui jamais ne se démoderait ?

A l'étranger, on dit que les Français ont un talent particulier pour composer cette élégance unique qu'on appelle *classique*. Loin de l'artifice et de l'excès, sans orgueil mais sans timidité, la discrétion en même temps que l'émotion. C'est juste, c'est *simple*, c'est joli et si c'était votre cadre de vie ?

Adoptez la couleur en camaïeux, la douceur plein les yeux : blancs crémeux, beiges saumonés et pastels *immortels*. Pourquoi pas une laque masculine, bleu marine, filet platine ou bien une harmonie d'automne, ton brûlé, rouille et mordoré. Craquez pour les belles matières : émaillés satinés, pierres cirées, éponges brodées...

A chacun ses coups de cœur, les vôtres ne craindront pas la course des heures.



valeurs sûres

Conseil de pro :

marbre, staff, mosaïque... misez sur la qualité plus que sur la quantité et sachez faire des choix. Plutôt moins que trop, c'est le secret d'un luxe raffiné parce que bien dosé.

LAME DE FOND

ENFIN TOUCHER LA VAGUE ET TUTOYER LE VENT, ENFIN LARGUER LES AMARRES ET CÉDER À L'APPEL DU LARGE...

Qui pourrait se lasser du *bleu* de la Méditerranée ou du cri de la tempête au cap Gris-Nez ?

Que vous soyez mer de plein été ou *océan* déchaîné, s'il y a dans vos veines de l'eau salée, votre salle de bains aimera forcément les décors iodés. Transformez les éclaboussures en embruns et chaque jour, jouez les *marins*... Transat en teck et coussins rayés, sac en toile usé façon loup de mer qui a baroudé ou encore inox et verre sablé genre voilier pour navigateur chevronné.

Avec du jaune soleil, vous ajoutez la chaleur de l'été, des tons sable, turquoise et corail évoquent le Pacifique aux lagons magnifiques. Quant à l'Atlantique, il mêle volontiers bleus grisés, verts *aquatiques* et ciel plombé.

L'heure de la marée pourrait bien rythmer vos prochaines journées...



Tendance :

oubliez la lavande et la vanille ! Essayez le gommage au sel de Guérande, les brumisations d'eau de mer, le massage aux algues ou les soins d'aqua-détente pour soirée autrement délassante.

ÉTERNEL RETOUR

LE PASSÉ COMME UN TÉMOIGNAGE, PLUS QU'UN HÉRITAGE, LE TEMPS D'AVANT POUR NOURRIR LE PRÉSENT...

Vous arrive-t-il d'être touché par un vieil objet ou une photo déchirée pourtant pleine de la vie de ceux qui y sourient ?

Le passé est écrit à jamais mais le livre n'est pas refermé. Et d'hier tout nous parle : la Belle Epoque et les Années Folles, le charleston et le french cancan, la tour Eiffel et les expositions universelles. Partout des *références* : robinetteries à croisillons, manettes de porcelaine, baignoires sur pieds...

Mais la salle de bains n'est pas un musée, *libérez* vos idées : chinez, mélangez, interprétez, personnalisez. Votre *rétro* est-il noir, blanc et chromé façon Le Corbusier ou plutôt romantique, roses poudrés et romans anglais ? Préférez-vous la fleur ou le damier, le cuir ou la dentelle de calais ?

L'eau a de la *mémoire* et si elle ne renie pas son histoire, elle s'amuse volontiers à la réinventer.

Idée déco :

osez associer des produits rétros à d'autres ouvertement contemporains. Cette esthétique particulière, dite néo-rétro, s'amuse à souligner que le temps va toujours de l'avant.



valeurs sûres



NUIT MAGIQUE



POP MUSIC



EAU SAUVAGE

Nouvelle vague

Quitter les chemins balisés.

Surfez sur les idées pour que l'eau change sa façon de couler.

La tendance est une chance. En ouvrant les portes qu'on croyait fermées, elle repousse les limites quelque part à jamais.

NUIT MAGIQUE

ICI, ON DEVINE UN AIR DE FÊTE, IL Y A LA POÉSIE, LA LUEUR DES BOUGIES ET UN MONDE RÊVÉ À PROXIMITÉ...

Un dîner aux chandelles, est-ce que ça vous tente ?

Ce soir regard de velours, lettres d'amour, champagne et bain de mousse. Le banal est un scandale, la vie n'a pas le temps de l'ennui. Invitez l'Italie et son grain de folie, baroque et *fantaisie*. Racontez les palais, les bals et le charme du madrigal...

La serviette est bordée de satin, le *bougeoir* s'enroule en volutes, sur la frise les motifs sont enlevés comme des rimes bien tournées. Ici un voile *scintillant*, ailleurs un irisé transparent. Bien sûr, il y a du doré ou de l'argenté, métalliques apprivoisés parce que surfacés, martelés, satinés...

Avec prestance mais sans clinquant, ils font résonner le bleu nuit, le rouge cramoisi ou les violacés, parme, prune et rose pourpré.

Tout est en place pour allumer dans les yeux l'étincelle du *merveilleux*.

émergences



Tendance :

bijoux, mode, déco... aujourd'hui plus de frontières. Les serviettes éponge brodées de cristal ou griffées par les grands couturiers auront bientôt leur place sur les podiums ou dans les défilés.

POP MUSIC

C'EST LA MÉLODIE DU BONHEUR, L'EAU CHANGE DE TEMPO ET LES FLEURS POUSSENT JUSQUE DANS LES CŒURS...

Avez-vous connu les années 70 ?

Peut-être, peut-être pas... Finalement peu importe car le *pop* n'est pas une question d'âge mais une affaire de symboles. On y apprécie le goût de la liberté et ce brin d'impertinence qui fait tellement de bien certains matins. Cette forme d'évasion n'a pas besoin d'avion...

Ne croyez pas le décor figé, comme englué dans le kitsch du passé. Aujourd'hui, le style est une *réécriture* actuelle et créative parce qu'on peut se *souvenir* sans pour autant s'asservir. Faites pétiller votre quotidien en même temps que votre salle de bains. Osez l'orangé vitaminé, les tons *acidulés* et les duos rigolos, vert anis et violet, rouge et rosé... De grosses marguerites dans un vase en verre coloré et voilà c'est gagné, vous rajeunissez en instantané.

Il est des jours où rien n'est compliqué !



Idée déco :

pour évoquer la mouvance hippy, mixez quelques influences indiennes, coussins en soie chamarrée, boîtes à bijoux ornées de perles et autres motifs psychédéliques façon joyeux bitnik.

EAU SAUVAGE

LA TERRE EST ROUGE, LA VERDURE ASSOIFFÉE, CE CONTINENT EST UN SORCIER QUI INCITE AU RITE TRIBAL ET À L'ART PREMIER...

Que diriez-vous d'une salle de bains au rythme des tambours *africains* ?

Forte d'une sobriété brute, tons d'ébène et d'ivoire, ou bien dans une harmonie de savane, souffle chaud qui court à même la peau... Recherchez la créativité *spontanée*, des statuette aux amulettes, des bijoux aux objets de l'utile, pilons à grains, paniers et jattes à mil. Pour réussir *le voyage*, il suffit parfois d'un motif traditionnel joliment couché sur une serviette, un voilage, un carrelage...

On raconte qu'un chef zaïrois à qui on montrait une moto dans les années 20 resta fasciné, non pas par la machine, mais par les traces de pneu dans le sable, au point d'inclure immédiatement le *graphisme* dans sa collection de textiles.

Vous avez changé d'horizon, plus jamais vous ne verrez de la même façon les bulles de savon.



émergences

Conseil de pro :

vous pouvez utiliser des motifs animaliers, zébrés, rayés, tachetés... à condition d'éviter l'excès ! Fuyez l'Afrique caricaturée genre safari pour européen qui s'ennuie.